

RÜCKMELDEFORMULAR ANPFIFF VEREINT 2020

**ANPFIFF
VEREINT
KONGRESS 2020**

Per Mail zurück bis spätestens **31.05.2020** an

Frau Melanie Heid, melanie.heid@mcon-mannheim.de, Fax +49 621 4106 80 259

AUSSTELLER / SPONSOR

Firma/Organisation

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

Vor-/Zuname (Ansprechpartner)

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSEMPFÄNGER (falls abweichend)

Firma/Organisation

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

Vor-/Zuname (Rechnungen)

Telefon/Fax

E-Mail

Bestell-Nr./Auftrags-Nr./PO des Sponsors

Umsatzsteuer-ID (Erforderlich bei Firmensitz im Ausland)

Sollten Rechnungen aufgrund fehlender oder falscher Angaben im oben genannten Adressfeld umgeschrieben werden müssen, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 € fällig.

SPONSORINGPAKETE

- 1: Presenter (20.000 €)
- 2: Premium Sponsor (12.500 €)
- 3: Top Sponsor (5.000 €)
- 4: Supporter (2.500 €)

SPONSORING-SPECIALS

- Presenter Keynote-Speakers (15.000 €)
- Presenter Get-Together (15.000 €)
- Presenter Talkrunde (15.000 €)
- Loge inkl. 6 Tickets (2.500 €)

SPONSORING-EINZELLEISTUNGEN

- Rucksack (2.500 €)
- Lanyards (2.000 €)
- Namensschilder (2.000 €)
- Schreibblöcke (2.000 €)
- Stifte (2.000 €)
- Kongressmappen (2.000 €)
- Footsteps (2.000 €)

Individuelle Leistungen und Paketzusammenstellungen sind möglich. Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUSSTELLERMÖGLICHKEITEN

- Ausstellerpaket 1**, 9 qm (3 x 3 m), 2 Tickets inkl.
- Ausstellerpaket 2**, 15 qm (5 x 3 m), 4 Tickets inkl.
- Ausstellerpaket 3**, über 30 qm, 6 Tickets inkl.

Finale Anmeldefrist bis zum 31.05.2020.

Tickets werden gesondert über das Buchungssystem abgewickelt. Anforderungen an Zusatzequipment nach individueller Absprache.

Stromzugang ja nein

Frühbucher (bis spätestens 30.04.2020): 150 € pro qm

Spätbucher (ab 01.05.2020): 200 € pro qm

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

AnpfiFF ins Leben e.V. („Veranstalter“) hat die m:con – mannheim:congress GmbH („m:con“) mit der Organisation der Veranstaltung beauftragt und berechtigt, die Standflächen und Sponsoringleistungen im eigenen Namen, aber auf Rechnung des Veranstalters zu vermarkten.

Mit Abgabe der Anmeldung zum Kongress werden die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert. Die AGB zur Einsicht finden Sie unter www.anpfiFFinsleben.de/news/anpfiFFverein

AnpfiFF ins Leben e.V.

Schwetzingen Str. 92 a, 69190 Walldorf, T +49 6227 35 816-508

m:con – mannheim:congress GmbH

Frau Melanie Heid, melanie.heid@mcon-mannheim.de, Fax +49 621 4106 80 259

SPONSORINGPAKETE

PAKET 1 : PRESENTER (KOSTEN 20.000 €) MAX. 3 PRESENTER

- Presenter einer der Programmbausteine (Vereinsentwicklung, Bildungskonzepte, Innovationspotenziale)

Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor bei allen Programmpunkten
- Ankündigung als Presenter über Moderator
- Loge zur eigenen Nutzung
- Präsenz Logowand in der Arena
- Logo Kongressmappe

Bewerbungs- und Durchführungsphase

Online

- Logopräsenz und Nennung auf der Website beim jeweiligen Programmbaustein
- Logo auf Flyer und Poster (Facebook/Instagram)
- Logo Sponsorenwand Website

- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing
- Präsentation des Presenters in Facebook/Instagram

Offline

- Nennung in Presseinvitation/-mitteilung
- Logo auf Flyer und Poster
- Namentliche Nennung im Programmheft bei entsprechendem Programmpunkt
- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 10 Freitickets
- 20% Rabatt auf Ausstellerfläche

PAKET 2 : PREMIUM SPONSOR (KOSTEN 12.500 €)

Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor bei allen Programmpunkten
- Präsenz Logowand in der Arena

Bewerbungs- und Durchführungsphase

Online

- Logo auf Flyer und Poster (Facebook/Instagram)
- Logo Sponsorenwand Website
- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing
- Gemeinsame Präsentation des Sponsors mit Presenter in Facebook/Instagram

- Vorstellung von 3 Speakern á 2 Vorstellungen in Facebook/Instagram durch Premium Sponsor

Offline

- Logo auf Flyer und Poster
- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 5 Freitickets
- 10% Rabatt auf Ausstellerfläche

PAKET 3 : TOP SPONSOR (KOSTEN 5.000 €)

Branding PreZero Arena

- Präsenz Logowand in der Arena

Bewerbungs- und Durchführungsphase

Online

- Logo Sponsorenwand Website
- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing

Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 2 Freitickets
- 5% Rabatt auf Ausstellerfläche

PAKET 4 : SUPPORTER (KOSTEN 2.500 €)

Branding PreZero Arena

- Präsenz Logowand in der Arena

Bewerbungs- und Durchführungsphase

Online

- Logo Sponsorenwand Website

Offline

- Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- 2 Freitickets

SPONSORING-EINZELLEISTUNGEN

Die folgenden Leistungen können einzeln oder ergänzend zu einem der o.g. Sponsoringpakete erworben werden. Sie werden im Design des Kongresses umgesetzt und je um das Logo des Sponsors ergänzt:

1x Rucksäcke (2.500 €)

1x Lanyards (2.000 €)

1x Namensschilder (2.000 €)

1x Schreibblöcke 2.000 €)

1x Stifte (2.000 €)

1x Kongressmappen (2.000 €)

Alle Leistungen sind Teil des Begrüßungs-Packages, welches jeder Teilnehmer zu Beginn des Kongresses ausgehändigt bekommt.

2x Footsteps (2.000 €)

Diese werden zur einfacheren Teilnehmerführung am Boden der jeweiligen Business Club Ebenen angebracht und führen zu den entsprechenden Vortragsräumen.

Die Zahl vor dem Produkt zeigt an, wie häufig das Logorecht am Produkt vergeben wird. Der Sponsor trägt ergänzend die Einkaufs- und Transferkosten für das erworbene Sponsoringprodukt.

Mit dem Erwerb der Leistung erhält der Sponsor neben der Logopräsenz auf dem Produkt auch die Logopräsenz auf der Sponsoreseite auf der Website sowie im Programmheft.

SPONSORING-SPECIALS

Presenter des Keynote-Speakers (Kosten 15.000 €)

am Freitag u./o. Samstag Vormittag

Branding PreZero Arena

- Logopräsenz mit eigener Logofolie/Bühnenmonitor während des Keynote-Speaker Talks
- Ankündigung als Presenter des Keynote-Speakers über Moderator
- Präsenz Logowand in der Arena
- Recht zur individuellen Aktivierung wie z.B. Übergabe eines persönlichen Geschenks mit dem Logo des Presenter an den Keynote-Speaker

Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

Online

- Ankündigung als Keynote-Speaker Sponsor im Sondernewsletter
- Video/Beitrag des Keynote-Speaker Talks mit Presenterlogo auf Facebook/Instagram
- Video des Keynote-Speaker Talks auf der Kongresswebsite

Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial mit dem Keynote-Speaker
- 2 Freitickets

Presenter des Get-Together (Kosten 15.000 €)

am Freitag Abend

Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor während des Get-Together
- Ankündigung als Presenter des Get-Together über Moderator
- Recht zur individuellen Aktivierung des Sponsorings, z.B.
 - Aufstellen von Roll-Ups im Get-Together Bereich/Einlassbereich
 - Infostand des Presenter
 - Branding des Caterings
 - sowie weitere Umsetzungsmöglichkeiten (nach Absprache)

Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

Online

- Ankündigung als Sponsor des Get-Together im Sondernewsletter
- Video des Get-Together auf der Kongresswebsite

Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial des Get-Together
- 2 Freitickets

Presenter der Talkrunde (Kosten 15.000 €)

am Freitag Abend

Branding PreZero Arena

- Logopräsenz mit eigener Logofolie/Bühnenmonitor während der Talkrunde
- Ankündigung als Presenter der Talkrunde über Moderator
- Präsenz Logowand in der Arena
- Aufstellen von Roll-Ups auf der Bühne
- Übergabe eines persönlichen Geschenks mit dem Logo des Presenter an die Teilnehmer der Talkrunde

Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

Online

- Ankündigung als Sponsor der Talkrunde im Sondernewsletter
- Video/Beitrag des Talks mit Presenterlogo auf Facebook/Instagram
- Video des Talks auf der Kongresswebsite

Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial der Talkrunde
- 2 Freitickets

Alle drei Formate sichern Ihnen eine individuelle Präsenz mit besonderen Rechten.

Die Aktivierung dieses Sponsorings kann im kreativen Zusammenspiel mit Ihnen als Sponsor entwickelt und entsprechende Leistungsbausteine einzeln verhandelt werden.

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Mwst.