

**DER 1. KONGRESS FÜR  
NACHHALTIGE JUGENDFÖRDERUNG IM SPORT**

Vereinsentwicklung – Bildungskonzepte – Innovationspotenziale



**SPONSOREN- UND  
AUSSTELLERINFORMATIONEN**

VERANSTALTER:



## INHALT

Idee	3
Themenschwerpunkte	4
Sponsoring- und Ausstellermöglichkeiten	5
Sponsoringpakete	6
Ausstellungsflächen	8
Gastgeber Anpfiff ins Leben	10
Ansprechpartner	11

# ANPFIFF VEREINT KONGRESS

2



„Mich erfüllt es mit Stolz, dass die 360°-Förderung von Anpfiff ins Leben so viele Nachwuchssportler und Vereine fit für die Zukunft macht. Durch den Kongress können nun alle Sportvereine von dieser Philosophie profitieren – das ist unglaublich wertvoll und zukunftsweisend.“

Dietmar Hopp, Schirmherr



# IDEE

**Anpiff VEREINT** – Der 1. Kongress für nachhaltige Jugendförderung im Sport.

Der **Anpiff VEREINT Kongress** vereint Profis und Amateure, erfahrene Vorreiter mit ambitionierten Aufsteigern und Professionalität mit Leidenschaft. Der zweitägige Kongress ist das erste Format, in dem Vereinsvertreter von den Praktiken der Profis lernen können. Prominente Redner, spannende Themen und eine inspirierende Atmosphäre erwarten unsere Gäste in der PreZero Arena Sinsheim.

Anpiff ins Leben steht für eine 360°-Jugendsportförderung, welche die Bereiche Sport, Schule, Beruf und Soziales nahtlos verknüpft. Nur Vereine, die auch den Menschen hinter dem Sportler sehen und fördern, werden zukunftsfähig sein. Deshalb steht der Kongress ganz im Zeichen der Entwicklung nachhaltiger und sportartübergreifender Jugendförderkonzepte zur Anwendung im Vereinssport.

Unter der Schirmherrschaft von Dietmar Hopp geben sowohl prominent besetzte Keynotes als auch Experten von der Basis Einblicke in die Welt des Profi- und Amateursports. Fachvorträge, Workshops und Podiumsdiskussionen stellen die ganzheitliche Nachwuchsarbeit im Verein und deren Zukunft in den Mittelpunkt und liefern neben klassischen Modellen insbesondere Best-Cases, innovative Ideen sowie Motivation durch den Austausch mit Experten und Gleichgesinnten.

Der Kongress ist Treffpunkt für Macher und Entscheider der deutschen Sport- und Vereinswelt, die sich einig sind, dass Vereine der Zukunft auf nachhaltige Konzepte in der Nachwuchsförderung setzen müssen. Wir freuen uns auf dieses einzigartige Event und hoffen, auch Sie mit unserer Idee begeistern zu können.

**Dietmar Pfähler, die Vereinsführung und das Team von Anpiff ins Leben**



*Dietmar Pfähler, 1. Vorsitzender*

## ZIELGRUPPE

### Hauptzielgruppe:

- ▶ Vereinsvertreter: Vorstand und Geschäftsführer (haupt- oder ehrenamtlich), Jugendkoordinatoren, Trainer, Betreuer, Multiplikatoren, ehrenamtlich Engagierte
- ▶ Verbandsvertreter: Vorstand, Geschäftsführer, Jugend- und Breitensport

### Andere Zielgruppen:

- ▶ Engagierte Sportler, Vertreter des Profi-Sports
- ▶ Sport- und Bildungspolitiker, Gesellschaftswissenschaftler
- ▶ Förderer der Jugend
- ▶ Medienvertreter

## TICKETPREISE

Die Preise liegen zwischen 89 € und 249 € (inkl. Verpflegung) für das zweitägige Event und sind somit auch für Vereine im Breitensport attraktiv.

# THEMENSCHWERPUNKTE

Über beide Tage werden neueste Erkenntnisse, Herausforderungen, Strategien und Best-Practice Beispiele rund um das Zukunftsthema Jugendförderung im Sport diskutiert. Folgende Themen und Inhalte bilden dazu Schwerpunkte:

## FORMATE

➤ Keynotes, Fachvorträge, Workshops, Talkrunden, Logendiskussionen

## VEREINSENTWICKLUNG

Ein attraktiver Verein lockt nicht nur neue Kinder und Jugendliche an, sondern er sorgt auch dafür, dass bereits bestehende Mitglieder und Aktive sich wohlfühlen und bleiben. Der Themenblock Vereinsattraktivität gibt einen Überblick über die aktuelle Sportlandschaft und stellt verschiedene zukunftsfähige Modelle vor. Beispielhafte Szenarien aus Vereinen geben Einblicke in die tägliche Arbeit und die Herausforderungen des Managements. Des Weiteren gibt es Tipps zu Finanzierungsmodellen, Fundraising-Konzepten und Gewinnung von wichtigen Ressourcen wie ehrenamtlichen Akteuren und Förderern.

## BILDUNGSKONZEPTE

Der Sportverein ist einer der wichtigsten sozialen Lernorte, dieses Potenzial gilt es auszuschöpfen. Neben wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Persönlichkeitsentwicklung werden insbesondere die Bereiche Bildung und Jugend verknüpft und die Bedeutung einer ganzheitlichen Förderperspektive veranschaulicht. Der Themenblock gibt Einblicke in die Arbeitsweise von Nachwuchsleistungszentren (NLZ) und stellt ganzheitliche Bildungskonzepte und Best Cases zukunftsorientierter Vereine vor.

## INNOVATIONSPOTENZIALE

Dieser Schwerpunkt bietet Einblicke in die Welt des Profi- und Amateursports. Wie machen es die Profis und was kann man davon lernen? Wie können die sportlichen Innovationen von Profivereinen auf Amateurvereine übertragen und mit gegebenen Mitteln umgesetzt werden? Diesen spannenden Fragen gehen Experten aus Theorie und Praxis in diversen Formaten wie Vorträgen und Workshops nach. Neben Fachdiskussionen zu modernen Trainingskonzepten sind Motivationsvorträge erfolgreicher Leistungssportler oder auch Best-Practice Vorstellungen, die die beispielhafte Entwicklung eines Leistungskonzeptes durchlaufen haben, Teil des Programms Sport.

## WEITERE PROGRAMMPUNKTE

- Ausstellerbereich, Actionflächen
- Get-Together mit prominent besetzter Talkrunde am Freitagabend
- „Meet the Experts“ in den Logen der PreZero Arena



**Siehe Sponsoringpaket 1:**  
Jeder Themenschwerpunkt kann von einem Presenter erworben werden [siehe Seite 6]

# SPONSORING- UND AUSSTELLER- MÖGLICHKEITEN

**Anpiff VEREINT** unser Motto – unser Anliegen – Ihre Plattform

- Werden Sie Teil der Erstaufgabe und seien Sie dabei, wenn der Grundstein für eine neue Vereinszukunft gelegt wird.
- Helfen Sie mit, die Jugendsportförderung in Deutschland in die nächste Liga zu führen!
- Werden Sie Teil des Netzwerks von Vordenkern und Vorreitern.
- Präsentieren Sie sich auf der Plattform von Machern für Macher – für diejenigen, denen die gesellschaftliche Entwicklung und Zukunft unserer Jugend am Herzen liegt.

Auf dem Kongress werden wir namhafte Experten wie Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann und Norbert Elgert, Sportler wie Philipp Lahm und Uwe Gensheimer, sowie Akteure aus der Sport-, aber auch Unternehmenswelt vereinen und demonstrieren, wie erfolgreiche Jugendförderung und Vereinsentwicklung in der Zukunft gelingen können.

Nutzen Sie das wichtige Thema Jugend- und Vereinsförderung und die nachhaltige Plattform für Ihr Unternehmen und werden Sie Sponsor des ersten **Anpiff VEREINT Kongresses** in der PreZero Arena Sinsheim! Nutzen Sie unsere attraktiven Sponsoring- und Ausstellerpakete und profitieren Sie von zahlreichen Werbemöglichkeiten und Präsenzen vor Ort!



Florian Mennigen  
(Olympiasieger  
Ruder 8er)

Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann  
(Sportpsychologe Dt. Fußballnationalmannschaft)

Quellen: Sportspeaker.de, morgenweb.de

# SPONSORINGPAKETE

## PAKET 1

### PRESENTER (KOSTEN 20.000 €)

MAX. 3 PRESENTER

- Presenter einer der Programmbausteine (Vereinsentwicklung, Bildungskonzepte, Innovationspotenziale)

#### Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor bei allen Programmpunkten
- Ankündigung als Presenter über Moderator
- Loge zur eigenen Nutzung
- Präsenz Logowand in der Arena
- Logo Kongressmappe

#### Bewerbungs- und Durchführungsphase

##### Online

- Logopräsenz und Nennung auf der Website beim jeweiligen Programmbaustein
- Logo auf Flyer und Poster (Facebook/Instagram)
- Logo Sponsorenwand Website
- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing
- Präsentation des Presenters in Facebook/Instagram

##### Offline

- Nennung in Presseinvitation/-mitteilung
- Logo auf Flyer und Poster
- Namentliche Nennung im Programmheft bei entsprechendem Programmpunkt
- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 10 Freitickets
- 20% Rabatt auf Ausstellerfläche

## PAKET 2

### PREMIUM SPONSOR (KOSTEN 12.500 €)

#### Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor bei allen Programmpunkten
- Präsenz Logowand in der Arena

#### Bewerbungs- und Durchführungsphase

##### Online

- Logo auf Flyer und Poster (Facebook/Instagram)
- Logo Sponsorenwand Website
- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing
- Gemeinsame Präsentation des Sponsors mit Presenter in Facebook/Instagram
- Vorstellung von 3 Speakern á 2 Vorstellungen in Facebook/Instagram durch Premium Sponsor

##### Offline

- Logo auf Flyer und Poster
- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 5 Freitickets
- 10% Rabatt auf Ausstellerfläche

## SPONSORING-EINZELLEISTUNGEN

Die folgenden Leistungen können einzeln oder ergänzend zu einem der o.g. Sponsoringpakete erworben werden. Sie werden im Design des Kongresses umgesetzt und je um das Logo des Sponsors ergänzt.

**1x Rucksäcke** (2.500 €)

**1x Lanyards** (2.000 €)

**1x Namensschilder** (2.000 €)

**1x Schreibblöcke** (2.000 €)

**1x Stifte** (2.000 €)

**1x Kongressmappen** (2.000 €)

Alle Leistungen sind Teil des Begrüßungs-Packages, welches jeder Teilnehmer zu Beginn des Kongresses ausgehändigt bekommt.

### 2x Footsteps (2.000 €)

Diese werden zur einfacheren Teilnehmerführung am Boden der jeweiligen Business Club Ebenen angebracht und führen zu den entsprechenden Vortragsräumen.

Die Zahl vor dem Produkt zeigt an, wie häufig das Logorecht am Produkt vergeben wird. Der Sponsor trägt ergänzend die Einkaufs- und Transferkosten für das erworbene Sponsoringprodukt.

Mit dem Erwerb der Leistung erhält der Sponsor neben der Logopräsenz auf dem Produkt auch die Logopräsenz auf der Sponsoreseite auf der Website sowie im Programmheft.

## PAKET 3

### TOP SPONSOR (KOSTEN 5.000 €)

#### Branding PreZero Arena

- Präsenz Logowand in der Arena

#### Bewerbungs- und Durchführungsphase

##### Online

- Logo Sponsorenwand Website
- Logo Sondernewsletter/E-Mail Marketing

##### Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- Bereitstellung und Nutzung von Text und Bildmaterial
- 2 Freitickets
- 5% Rabatt auf Ausstellerfläche

## PAKET 4

### SUPPORTER (KOSTEN 2.500 €)

#### Branding PreZero Arena

- Präsenz Logowand in der Arena

#### Bewerbungs- und Durchführungsphase

##### Online

- Logo Sponsorenwand Website

##### Offline

- Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Nutzungsrechte Kongresslogo (Wort-Bild-Marke)
- 2 Freitickets

BEREITS VERKAUFT

SICHERN SIE SICH  
AUCH UNSERE  
SPONSORING-SPECIALS.  
SPRECHEN SIE  
UNS AN!

## SPONSORING-SPECIALS

### Presenter des Keynote-Speakers (Kosten 15.000 €) am Freitag u./o. Samstag Vormittag

#### Branding PreZero Arena

- Logopräsenz mit eigener Logofolie/ Bühnenmonitor während des Keynote-Speaker Talks
- Ankündigung als Presenter des Keynote-Speakers über Moderator
- Präsenz Logowand in der Arena
- Recht zur individuellen Aktivierung wie z.B. Übergabe eines persönlichen Geschenks mit dem Logo des Presenter an den Keynote-Speaker

#### Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

##### Online

- Ankündigung als Keynote-Speaker Sponsor im Sondernewsletter
- Video/Beitrag des Keynote-Speaker Talks mit Presenterlogo auf Facebook/Instagram
- Video des Keynote-Speaker Talks auf der Kongresswebsite

##### Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial mit dem Keynote-Speaker
- 2 Freitickets

### Presenter des Get-Together (Kosten 15.000 €) am Freitag Abend

#### Branding PreZero Arena

- Logopräsenz/Bühnenmonitor während des Get-Together
- Ankündigung als Presenter des Get-Together über Moderator
- Recht zur individuellen Aktivierung des Sponsorings, z.B.
  - Aufstellen von Roll-Ups im Get-Together Bereich/Einlassbereich
  - Infostand des Presenter
  - Branding des Caterings
  - sowie weitere Umsetzungsmöglichkeiten (nach Absprache)

#### Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

##### Online

- Ankündigung als Sponsor des Get-Together im Sondernewsletter
- Video des Get-Together auf der Kongresswebsite

##### Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial des Get-Together
- 2 Freitickets

### Presenter der Talkrunde (Kosten 15.000 €) am Freitag Abend

#### Branding PreZero Arena

- Logopräsenz mit eigener Logofolie/ Bühnenmonitor während der Talkrunde
- Ankündigung als Presenter der Talkrunde über Moderator
- Präsenz Logowand in der Arena
- Aufstellen von Roll-Ups auf der Bühne
- Übergabe eines persönlichen Geschenks mit dem Logo des Presenter an die Teilnehmer der Talkrunde

#### Bewerbungs-, Durchführungs-, und Nachbereitungsphase

##### Online

- Ankündigung als Sponsor der Talkrunde im Sondernewsletter
- Video/Beitrag des Talks mit Presenterlogo auf Facebook/Instagram
- Video des Talks auf der Kongresswebsite

##### Offline

- Anzeige und Logopräsenz im Programmheft

##### Sonderrechte

- Bereitstellung und Nutzung von Bild- und Videomaterial der Talkrunde
- 2 Freitickets

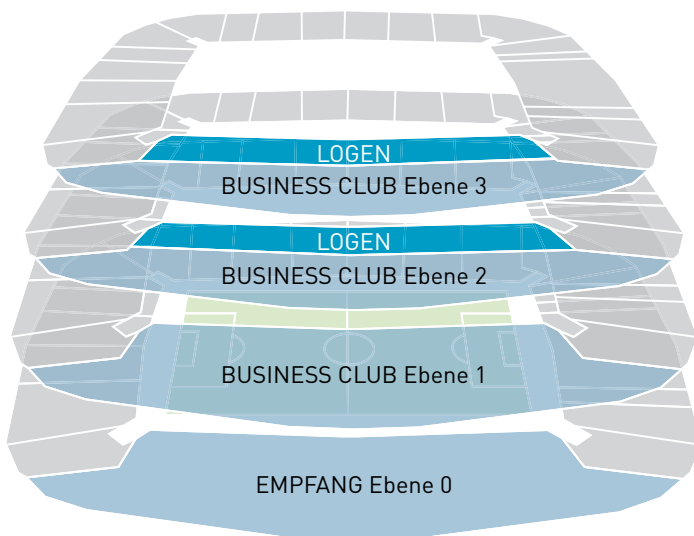
Alle drei Formate sichern Ihnen eine individuelle Präsenz mit besonderen Rechten.

Die Aktivierung dieses Sponsorings kann im kreativen Zusammenspiel mit Ihnen als Sponsor entwickelt und entsprechende Leistungsbausteine einzeln verhandelt werden.

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

# AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

Die PreZero Arena als Heimat der Bundesligamannschaft der TSG 1899 Hoffenheim bietet ein emotionales und sportliches Umfeld für die Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Attraktive Ebenen und Flächen (indoor/outdoor) ermöglichen Ihnen viele Varianten, sich zu präsentieren und zu überzeugen.



## Die PreZero Arena

Neben den verschiedenen Ebenen des Business Clubs stehen Ihnen auch die Mixed Zone sowie einzelne Logen zur Verfügung.

Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Vorstellungen und Wünsche und die jeweiligen Umsetzungsmöglichkeiten vor Ort.

pre  
zero



## AUSSTELLUNGSVARIANTEN

### Ausstellungspaket 1:

- 9 qm Standfläche (bevorzugt 3x3m, andere Formate auf Anfrage)
- 2 Tickets inklusive\*
- Präsenz in der Kongressmappe und auf der Logowand

### Ausstellungspaket 2:

- 15 qm Standfläche (bevorzugt 5x3m, andere Formate auf Anfrage)
- 4 Tickets inklusive\*
- Präsenz in der Kongressmappe und auf der Logowand

### Ausstellungspaket 3:

- x qm Standfläche (individuelle Formate, indoor/outdoor auf Anfrage)
- ab 10 qm: 4 Tickets\*
- ab 16 qm: 5 Tickets\*
- über 30 qm: 6 Tickets\*

\* Darüber hinaus benötigte Tickets werden mit je 69,- € berechnet.

### ZUSÄTZLICHE PRÄSENZEN FÜR AUSSTELLER:

Es wird ein Ausstellerverzeichnis erstellt, das auf der Kongresswebseite sowie in der Kongressmappe vor Ort präsent sein wird. Alle Aussteller erscheinen auf der Logowand online und offline.



# GASTGEBER ANPFIFF INS LEBEN

Als Gastgeber freut sich das Team von Anpiff ins Leben auf die erste Ausgabe des **Anpiff VEREINT Kongresses**. Wir würden uns freuen, wenn unsere zukunftsweisende Jugendförderung Nachahmer findet und die Philosophie und Arbeit des Vereins Vorbild für andere ist.

Als deutschlandweiter Vorreiter unterstützt die gemeinnützige Organisation junge Sportler dabei, sich bestmögliche Perspektiven für ihre private und berufliche Zukunft zu schaffen. Die Überzeugung gilt der positiven Wirkung des Sports auf die persönliche Einstellung und Entwicklung von Menschen. Die 360°-Förderung von Anpiff ins Leben ist mehrfach ausgezeichnet und verzahnt auf einzigartige Weise die Bereiche Sport, Schule, Beruf und Soziales.

2001 durch Dietmar Hopp und Anton Nagl gegründet, werden heute an zwölf Standorten – davon neun eigens erbaute Förderzentren – in der Metropolregion Rhein-Neckar gemeinsam mit Partnervereinen über 3.500 Sportlerinnen und Sportler pro Jahr individuell, innovativ und nachhaltig gefördert. Neben modernster Trainingsarbeit in den jeweiligen Alters- und Leistungsstufen unterstützt Anpiff ins Leben die jungen Sportler auch bei schulischen Herausforderungen, den ersten beruflichen Schritten und bei der Entwicklung wertvoller sozialer Kompetenzen. Die

Partnervereine aus den Sportarten Fußball, Handball, Eishockey und Golf spielen von der Kreisklasse bis hoch in die Bundesliga. Namhafte Partnervereine sind dabei die TSG Hoffenheim, der Waldhof Mannheim oder auch die Rhein-Neckar Löwen. Spieler wie Niklas Süle, Jeremy Toljan oder auch Dennis Geiger durchliefen die Förderung und entwickelten sich zu erfolgreichen Sportlern, die durch die 360°-Förderung von Anpiff ins Leben mit besten Voraussetzungen für ein Leben nach dem Profisport ausgestattet sind.

2019 wurde die Beratungseinheit Anpiff Evolution gegründet, welche das 360°-Förderkonzept auch anderen Sportvereinen zugänglich macht. Ein Teil der Idee, das Konzept zu öffnen und Wissen zu teilen, wird durch den **1. Anpiff VEREINT Kongress** lebendig. Durch die Befähigung und Qualifizierung von engagierten Akteuren aus dem Sport können Kinder und Jugendliche aller Sportarten und über die Grenzen der Metropolregion Rhein-Neckar hinaus von Anpiff ins Leben profitieren.

Mehr unter: [www.anpiffinsleben.de](http://www.anpiffinsleben.de)



## ANSPRECHPARTNER



**Stefanie Kunzelnick M.A., MBA**

Vereinsführung Marketing/  
Kommunikation/Fundraising  
Anpiff ins Leben e.V.  
Schwetzinger Str. 92 a  
69190 Walldorf

T 06227 358 16-505

M 0171 865 16 70

E s.kunzelnick@ail-ev.de



**Jonas Bauer**

Fachverantwortlicher Fundraising  
Anpiff ins Leben e.V.  
Schwetzinger Str. 92 a  
69190 Walldorf

T 06227 358 16-508

M 0175 814 27 98

E j.bauer@ail-ev.de

Mehr Informationen unter [www.anpiffinsleben.de/news/anpiffvereint](http://www.anpiffinsleben.de/news/anpiffvereint)

**ORT**

PreZero Arena Sinsheim  
Dietmar-Hopp-Straße 1  
74889 Sinsheim

pre zero Arena

**VERANSTALTER**

Anpiff ins Leben e.V.  
Schwetzinger Straße 92 a  
69190 Walldorf



**ANPFIFF  
VEREINT  
KONGRESS**